

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.1 Tentang Perusahaan Miniso.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan teori.....	9
2.1.1 <i>Store Environment</i> .....	9
2.1.2 <i>Impulse buying</i> .....	10
2.2 Hubungan antar Variable.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	18
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Bentuk Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20

3.3	Populasi dan Sampel .....	20
3.4	Definisi Konsep.....	21
3.5	Definisi Operasional.....	22
3.6	Jenis Data .....	23
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.8	Teknik Penentuan Skor .....	24
3.9	Teknik Analisis Data.....	24
3.10	Teknik Uji Instrumen Penelitian .....	26
3.11	Pengujian Hipotesis.....	28
	<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1	Deskripsi Pengumpulan Data .....	30
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	30
4.3	Analisis Data .....	35
	<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
5.2.1	Saran Teoritis .....	42
5.2.2	Saran Praktis.....	42
5.2.3	Bagi Perusahaan .....	43
	DAFTAR PUSTAKA .....	44
	HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	47
	LAMPIRAN .....	48
	SCREENING QUESTION .....	49