

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Erigo.....	1
Gambar 1.2 Produk Erigo	3
Gambar 1.3 Produk Erigo	3
Gambar 1.4 Produk Erigo	3
Gambar 1.5 Grafik Kontribusi PDB Ekonomi Sub Kreatif	6
Gambar 1.6 Review Customer Erigo Mengenai Produk.....	12
Gambar 1.7 Review Customer Erigo Mengenai Produk.....	12
Gambar 2. 1 Gambaran Teori Tindakan Rasional	24
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	33
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	67
Gambar 4.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Citra Merek.....	76
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran	79
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan.....	82
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian Ulang	84
Gambar 4.7 Diagram Jalur Full Model Struktural.....	84
Gambar 4.8 Jalur Full Model Struktural (<i>bootstrapping</i>)	88