

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Erigo	2
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Keputusan Pembelian Ulang	14
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Kepuasan Pelanggan.....	15
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Bauran Pemasaran	16
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Citra Merek.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	42
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Skala Penelitian <i>Likert</i>	60
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	65
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor	66
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek.....	74
Tabel 4.2 Tanggapan Resonden Mengenai Variabel Bauran Pemasaran	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan.....	80
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian Ulang.	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	85
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (kriteria <i>fornell-larcker</i>).....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4.9 Nilai <i>R Square</i>	89
Tabel 4.10 Koefisien Jalur	90
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis 1	90
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis 2	90
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis 3	91
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis 4	91
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis 5	92
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis 6	93
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis 7	93
Tabel 4.18 Hasil Kesimpulan Penelitian.....	95