

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Air Jordan .....	2
Gambar 1.2 Produk Sepatu Air Jordan .....	3
Gambar 1.3 Platform Media Sosial Terkemuka Tahun 2022 .....	5
Gambar 1.4 Contoh Instagram Penjual Sneakers Air Jordan dengan Penggunaan Link untuk Alternatif Pembelian .....	6
Gambar 1.5 Isi Link untuk Alternatif Pembelian.....	6
Gambar 1. 6 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah sebuah motivasi mempengaruhi minat pembelian Sepatu Air Jordan?" .....	8
Gambar 1. 7 <i>Best Selling Brands (Shoes Brand)</i> tahun 2020. ....	9
Gambar 1. 8 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah dengan Sepatu Air Jordan Dapat memberikan Kesenangan?" .....	10
Gambar 1. 9 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah dengan Sepatu Air Jordan Dapat diterima secara sosial?" .....	10
Gambar 1.10 Harga Sepatu Air Dior Bulan November 2022 .....	12
Gambar 1.11 Grafik Harga Sepatu Air Dior .....	12
Gambar 1. 12 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah Sepatu Air Jordan Memiliki Kualitas yang Baik?" .....	13
Gambar 1. 13 Instagram 807garage Palsu Penipu .....	14
Gambar 1. 14 Hasil Pra-Kuesioner " Apakah Membeli Sepatu Air Jordan melalui Instagram memiliki harga yang mahal?" .....	15
Gambar 1. 15 Hasil Pra- Kuesioner "Apakah membeli Sepatu Air Jordan melalui Instagram tidak sesuai dengan fungsinya?" .....	15
Gambar 1. 16 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah dalam pembelian sepatu Air Jordan melalui Instagram akan membutuhkan waktu lebih banyak?" .....	16

Gambar 1. 17 Hail Pra-Kuesioner "Apakah membeli Sepatu Air Jordan melalui Instagram akan beresiko diperjalanan?" .....	17
Gambar 1. 18 Hasil Pra Kuesioner "Apakah anda merencanakan pembelian Sepatu Air Jordan?" .....	17
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	44
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Profesi .....	65
Gambar 4.4 Identitas Responden berdasarkan Penghasilan.....	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Benefit</i> (X1) .....	72
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Risk</i> (X2) .....	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i> (Y) .....	84
Gambar 4.8 Histogram Variavel Purchase Intention (Y).....	85
Gambar 4.9 Normal P-Plot Variabel Purchase Intention (Y) .....	86
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	88