

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 jumlah jenis industri di bandung.....	5
Tabel 1.2 (a) alur pemesanan sebelum (b) alur pemesanan sesudah.....	10
Tabel 1.3 hasil pra-penelitian tentang persepsi kemudahan aplikasi.....	15
Tabel 1.4 hasil pra-penelitian tentang persepsi kegunaan penggunaan aplikasi.....	16
Tabel 1.5 hasil pra-penelitian tentang store atmosphere.....	22
Tabel 1.6 hasil pra-penelitian tentang minat beli.....	25
Tabel 2.1 Skripsi/ Tesis/ Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	52
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	59
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	72
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	90
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 32 Responden.....	97
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	100
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Kegunaan Aplikasi.....	100
Tabel 3.6 Hasil Reabilitas Store Atmosphere.....	100
Tabel 3.7 Hasil Reabilitas Minat Beli.....	101
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor.....	103
Tabel 4.1 Kategori Interpretasi Skor.....	118
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1).....	120
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kegunaan Penggunaan Aplikasi (X2).....	126
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai store atmosphere (X3).....	133
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Minta Beli.....	148

Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	154
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda.....	156
Tabel 4.8 Uji F	158
Tabel 4.9 Uji T	160
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	161