

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 H&M Man	2
Gambar 1. 2 H&M Woman.....	2
Gambar 1. 3 H&M Kids	3
Gambar 1. 4 H&M Home.....	3
Gambar 1. 5 Logo H&M.....	4
Gambar 1. 6 Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Pakaian Jadi dan Tekstil (2021)..	6
Gambar 1. 7 10 Merek Fesyen Favorit Masyarakat Indonesia 2021	7
Gambar 1. 8 Kurva Nilai Merek H&M dari 2016-2022	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan Perbulan.....	53
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	56
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Promosi (X2)	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	64
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	66