

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Pembelian Konsumen Signature Store Berdasarkan Kriteria RFM..... | 10 |
| Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 31 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 35 |
| Tabel 3.3 Karakteristik Narasumber | 42 |
| Tabel 4.1 Hasil <i>Coding</i> Elemen-elemen Empathy Map pada Pelanggan Signature Store | 54 |
| Tabel 4.2 Kategori Konsumen Berdasarkan Hasil Empathy Map | 76 |