

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DI INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS @COTTONINK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Milda Rizka Amelia

NPM: 1401184399



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**