

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1    Identifikasi Masalah.....	17
1.3    Tujuan Penelitian .....	17
1.4    Kegunaan Penelitian .....	17
1.5    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Rangkuman Teori.....	20
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	20
2.1.2 Brand (Merek).....	22
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	22
2.1.4 Peran Brand Ambassador.....	24
2.1.5 Dimensi Brand Ambassador.....	24
2.1.6 Brand Awareness.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
2.4    Hipotesis Penelitian .....	37
2.5 Ruang Lingkup dan Batasan.....	37
BAB III.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	40

3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	40
3.2.2	Skala Pengukuran .....	42
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel .....	43
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4.1	Data Primer .....	44
3.4.2	Data Sekunder .....	45
3.5	Teknik dan Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Kuisisioner (angket).....	45
3.5.2	Dokumentasi .....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.6.1	Uji Validitas .....	45
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	46
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	49
3.7.3	Koefisien Determinisasi.....	50
3.7.4	Uji Asumsi Klasik .....	50
BAB IV	.....	53
HASIL PENELITIAN	.....	53
4.1	Karakteristik Responden.....	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	54
4.2.1	Uji Validitas .....	54
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.3	Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1	Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Ambassador</i> .....	56
4.3.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Awareness</i> .....	58
4.4	Analisis Data.....	59
4.4.1	Asumsi Klasik .....	59
4.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	61
4.4.3	Koefisien Determinasi .....	62

4.4.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t) .....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.5.1 Variabel (X) Brand Ambassador.....	64
4.5.2 Variabel (Y) Brand Awareness .....	64
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Teoritis .....	66
5.2.2 Saran Praktis .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	70