

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi D. dkk., (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dharma, K. K., (2011). *Metodologi Penelitian Keperawatan*. 1st ed. Jakarta: trans info media.
- Dhurup, M. dkk., (2014). *The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. Acta Commercii., Vol. 14, No. 1.
- Ghozali, I., (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendrawan. A.,(2014). *Pola Dasar Penggunaan Brand Dari masa ke Masa*. Jurnal Fakultas Desain, 1(1), 22-28.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Ifeanyichukwu, C. D., (2016). *Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria*. International Research Journal of Management, IT & Social Sciences (IRJMIS), Vol.3 Issue 9, pages: 103-110.
- Jened, R.,(2015). *Hukum Merek (trademark law)*. Jakarta : Kencana.
- Kotler, K.,(2009). *Manajemen Pemasaran*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller K. L., (2008). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P. & Keller K. L., (2013). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P. & Keller K. L., (2016). *Marketing Management*. edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Macdonald, E. K., & Sharp, B. M. (2000). *Brand awareness effects on consumer decision making for a common, repeat purchase product: A replication*. Journal of business research, 48(1), 5-15.
- Saptutyningsih E. & Setyaningrum E., (2019). *Penelitian kuantitatif : metode dan alat analisis : dilengkapi dengan contoh proposal penelitian*. Sleman : Gosyen Publishing.
- Sekaran, U. & Bougie R., (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Terence A. S.,(2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.

- Terence, A. S.,(2002). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Wulandari, dkk., (2020). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Pada Industri Perbankan*. Jurlan Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, 22(2), 144-157.
- Yunus, U.,(2019). *Digital Branding Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.