

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2019). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten. *Sains Manajemen*, 4(2), 83–93.
<https://doi.org/10.30656/sm.v4i2.979>
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). Pemasaran Musik Pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 Di Indonesia. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1–10. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.729>
- Irbah, H., Putri, Y. R., Ip, S., Salmiyah, D., Ali, F., & Si, M. (2015). Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustache and Beard. *E-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015 | Page 4300*, 2(3), 1–8.
- Kusumawardhani, A. (2015). Membangun Musik Indonesia Melalui Budaya Berbagi. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 11(2), 121–134.
<https://doi.org/10.24002/jik.v11i2.413>
- Meliala, Y. H., Adipoetra, R., & Murti, R. (2020). Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Demajors Dalam Mempublikasikan Album. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 8(1), 46–57.
<https://doi.org/10.33592/dk.v8i1.555>
- Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149–164. <https://doi.org/10.21107/komunikasi.v13i2.5099>
- Natio, S. I., & Paramita, S. (2020). Public Relations Perusahaan Industri Musik dalam Mempertahankan Reputasi (Analisis terhadap DX Entertainment JKT48). *Prologia*, 4(2), 324–331. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6596>
- Octadiva, M., & Hayat, H. (2019). Strategi Public Relations Pt . Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Mempublikasikan Layanan Kereta Api Tarif Khusus. *Jurnal InterAct*, 7(2018). <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/index>
- Rahmat, S. P. N., Simatupang, L., & Albertus, H. (2018). INTERNET DAN MUSIK: MEDIA SOSIAL SEBAGAI WAHANA PUBLIKASI THE UPSTAIRS DAN

DEATH FLAMES. *SELONDING*, 13(13), 1879–1891.

Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon di Samarinda Ilir. *Ilmu Komunikasi*, 1(2), 324–340.

Situmeang, I. V. O. (2012). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Pariwisata Pulau Komodo (Studi Pada Kementrian Kebudayaan Dan Pariwisata). *Komunikologi*, 9(2), 74–82. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/1014>

Susanto, T., Utamidewi, W., Muhamad, R. P. N., & Syamsuri, S. A. (2019). Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(1), 200. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3454>

Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2008).

Excellence Theory in Public Relations: Past, Present, and Future. In *Hospitals* (Vol. 44, Issue 7).

Myers, C. (2021).

PUBLIC RELATIONS HISTORY Theory, Practice, and Profession.

Ardianto, Elvinaro. (2011).

Handbook of Public Relation. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.

Kusumastuti, Frida, (2004).

Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.

Ruslan, Rosady, (2006).

Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi, edisi revisi, PT. Raja Grafindo, Jakarta.

Ruliana, Poppy., & Ririh D. (2015).

Strategic Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*. 2(4), 255-271.

Uchyana Effendi, Onong (2007);

Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya ; Bandung.

Onggo, B. J. (2004).

Cyber Public Relations. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Widjaja. (2010).

Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara

Najid, Azwar. (2018).

“Strategi Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center dalam Memanfaatkan New Media”. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana Bekasi.

Rahman, Aulia. (2020).

“Strategi Humas PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) V Pekanbaru Dalam Membina Hubungan dengan Masyarakat”. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ukum I.N. & Peter O.I.

Strategi Public Relations and The Polio Eradication Programme In Nigeria. Vol.2, Issue 2. Diperoleh dari researchgate.net

Latifah, Harti & Sunarya, Dini Maryati. (2017).

Public Relations Strategy Of PT Angkasa Pura II (PERSERO) In Socializing The Smart Airport Development Program. Vol.117, No.15.

<https://acadpubl.eu/>. Diakses pada 28 April 2021.

Nasrullah, R. (2021).

Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi. Jakarta: KENCANA.

Oliver, S. M. (2004).

Handbook of Corporate Communication and Public Relations. London: Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203414958>