

ABSTRAK

Salah satu faktor keberhasilan sebuah program CSR adalah dijalannya stakeholder engagement yang baik. dengan pengimplementasian stakeholder engagement, program CSR yang dilakukan dapat berjalan dengan baik. PT. Biofarma dalam menjalankan program CSR, telah melakukan stakeholder engagement dengan menerapkan stakeholder engagement checklist dan melakukan alur proses stakeholder engagement dengan baik. Peneliti dalam hal ini melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengambilan data wawancara dan observasi dengan tujuan untuk mengetahui implementasi model stakeholder engagement yang digunakan oleh PT. Biofarma dalam program CSR pengembangan budidaya rumput odot. Implementasi model stakeholder engagement ini merujuk pada stakeholder engagement checklist Australian Government, Department of Immigration and Citizenship dan Alur proses stakeholder engagement Neil Jeffrey. Hasil dari kedua implementasi model ditampilkan menggunakan indicator dari masing-masing teori. Data temuan yang didapatkan dijabarkan hingga membentuk implementasi model stakeholder engagement yang digunakan PT. Biofarma dalam melakukan program CSR pengembangan budidaya rumput odot.

Kata Kunci: Stakeholder Engagement, Stakeholder Engagement Checklist, Alur Proses Stakeholder Engagement