

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	I
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	II
<u>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	III
<u>KATA PENGANTAR</u>	IV
<u>ABSTRAK</u>	VI
<u>ABSTRACT</u>	VII
<u>DAFTAR ISI</u>	VIII
<u>DAFTAR TABEL</u>	X
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	XI
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 LATAR BELAKANG</u>	1
<u>1.2 RUMUSAN MASALAH</u>	6
<u>1.3 TUJUAN PENELITIAN</u>	6
<u>1.4 MANFAAT PENELITIAN</u>	6
<u>1.5 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN</u>	7
<u>BAB II</u>	9
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	9
<u>2.1 ALUR PROSES STAKEHOLDER ENGAGEMENT</u>	9
<u>2.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT</u>	10
<u>2.3 PENELITIAN TERDAHULU</u>	11
<u>2.4 KERANGKA PEMIKIRAN</u>	27
<u>BAB III</u>	29
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	29
<u>3.1 PARADIGMA PENELITIAN</u>	29
<u>3.2 METODE PENELITIAN</u>	29
<u>3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN</u>	30
<u>3.3.1 Subjek Penelitian</u>	30
<u>3.3.2 Objek Penelitian</u>	30
<u>3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN</u>	30
<u>3.5 POPULASI DAN TEKNIK SAMPLING</u>	30
<u>3.6 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN</u>	36
<u>3.7.1 Wawancara</u>	38
<u>3.7.2 Observasi</u>	38
<u>3.7 TEKNIK ANALISIS DATA</u>	39
<u>3.8.1 Reduksi Data</u>	39
<u>3.8.2 Data Display</u>	39
<u>3.8.3 Conclusion Drawing</u>	40
<u>3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA</u>	40

3.9.1	<u>Triangulasi sumber</u>	41
3.9.2	<u>Triangulasi Teknik</u>	41
3.9.3	<u>Triangulasi Waktu</u>	41
BAB IV	42
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	42
4.1	<u>INFORMAN PENELITIAN</u>	42
4.2	<u>DATA PENELITIAN</u>	45
4.2.1	<u>Alur Proses <i>Stakeholder Engagement</i></u>	54
4.2.2	<u><i>Stakeholder Engagement</i></u>	64
4.3.2	<u>Model <i>Stakeholder Engagement</i> Program CSR Budidaya Rumput Odot</u>	66
4.3.3	<u>Proses Pengelolaan <i>Stakeholder Engagement</i></u>	66
BAB V	69
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	69
5.1	<u>KESIMPULAN</u>	69
5.2	<u>SARAN</u>	69
5.2.1	<u>Saran Teoritis</u>	69
5.2.2	<u>Saran Praktis</u>	69
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	70
<u>LAMPIRAN</u>	73