

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- A, M, Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Prenada Media Group
- Abdullah, Aceng. 2000. Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media. Bandung PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Creswell, J.W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications
- Depdikbud, 1989, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Buku Satu, Jakarta: Balai Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamidi.2005. Metode penelitian kualitatif. Malang: UMM press.
- Högström, C., Gustafsson, A., & Tronvoll, B. 2015. Strategic Brand Management: Archetypes for Managing Brands Through Paradoxes .Journal of Business Research, 68(2), 391–404. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.009>
- Mackenzie, N. & Knipe, S. 2006. "Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology." Issues In Educational Research, 16(2), 193-205. <http://www.iier.org.au/iier16/mackenzie.html>. 10/02/2015
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Newman, W L. 1997. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Allyn & Bacon.
- Rukmananda, Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, *Dasar-Dasar Public Relation* Cetakan kelima, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: alfabeta)
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Wiersma, William. 1986. *Research methods in education: an intoduction*. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc.
- Wilcox, Nolte and Lawrence W, Dennis L, *Effective Publicity*, John Wiley and Sonc Inc, Canada, 1984.

JURNAL :

- Arifin S. Harahap (2016). *Public relation* tak sekedar mengundang wartawan dalam konfrensi pers. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.
- Eriansyah (2015). *Praktik Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Humas Setda Kabupaten Tanjung Jabung Barat-Jambi.
- Hery Setiawan, Pawito, Andrik Purwasito, (2022). *The Television Existence in the Age of on-Demand Video Streaming*. Universitas Sebelas Maret.
- Karsono, Purwanto, Abdul, S (2021). *Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri*. IAIN Surakarta.

Mufid, S, Erlin Dwi, R dan Rustono, F.M (2022). *Crsl store digital marketing communication to increase fashion brand awareness*. Volume 6 Nomor 2 ISSN: 2303-0194 E-ISSN: 2615-1308.

Rachmat Kriyantono (2019). *Research Strategies and Media Relations in Public Relations Practices*. Universitas Brawijaya, Jalan Veteran Malang 65145.

Roswita, O & H. H. Daniel, T (2021). *Pandangan jurnalis terhadap kegiatan konferensi video oleh humas saat pandemi covid-19*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

Sebastian, S & Ike Devi, S (2013). *Proses evaluasi program media relations pada aktivitas konferensi pers di PT. Televisi transformasi indonesia (TRANS TV)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sunaryo Soenarto (2019). *A need analysis on character-based campus television to support the integrated laboratory of learning technology*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Suraya, M & Sari Anggaraini, H (2019). *Press Release by Medco E&P Malaka on Serambi Indonesia Online News Coverage*. *Jurnal The Messenger*, Vol. 12, No. 1, January 2020, pp. 14-29 P-ISSN: 2086-1559, E-ISSN: 2527-2810.

INTERNET :

Berita Konferensi Pers Koplo superstar Koplo Superstar Siap Digelar, Iyeth Bustami: Ini Gebrakan baru
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/08/13/135231966/koplo-superstar-siap-digelar-iyeth-bustami-ini-gebrakan-baru> (Diakses pada 30 oktober 2022)

Linkedin PT.Cakrawala Andalas Televisi (Diakses pada 20 Oktober 2022)

Seluk-beluk tentang Rating
<https://www.kompasiana.com/yustusmaturbongs/54ff663ca33311f94b510030/seluk-beluk-tentang-rating> (Diakses pada 4 November 2022)

Pengertian Press Briefing / Jumpa Pers dan Hal-hal yang perlu diperhatikan
<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-press-briefing-jumpa-pers-dan-hal-hal-yang-perlu-diperhatikan/> (Diakses pada 5 November 2022)

Tujuan dan Manfaat Konferensi Pers / Konferensi pers
<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/tujuan-dan-manfaat-konferensi-pers-press-conference/> (Diakses pada 5 November 2022)