

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Konferensi Pers Sebagai Upaya Branding Bagi Program Acara Baru PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa terbaik hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, kritik, saran, dan dukungan.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Prof. AdiWijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd.selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggali Ilmu di jurusan Humas dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
4. Kepada Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah dan memberikan banyak pelajaran, sabar dalam membimbing saya selama saya menjadi mahasiswi bimbingannya, yang akan selalu melekat di hati saya

5. Kepada Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.IKom , selaku Dosen Wali yang selalu memberikan ilmu yang tiada henti.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Khususnya penulis ucapkan banyak terima kasih kepada orangtua penulis Bapak, yang selalu memberi semangat kepada penulis, yang selalu penulis banggakan atas ilmu yang tidak berhenti diberikan, Mama, yang tiada henti memberi kasih sayang dan juga semangat, dan kepada Tante penulis, yang selalu memberikan semangat kepada penulis dan seluruh keluarga besar penulis yang juga selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi dan kesabaran yang tiada hentinya dalam kondisi apapun.
8. Kepada adik perempuan penulis, Yasinta Arifah Nur, terima kasih banyak telah menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, memberikan semangat dan selalu menghibur saya ketika saya membutuhkannya.
9. Kepada sahabat-sahabat saya di grup (perempuan pertama), kalian akan selalu membekas di hati saya, sebagai penyemangat, penghibur dan yang selalu ada selama saya berkuliah di Bandung, kepada Raechelia Clara Louisa, Audy Putri Irawan dan Putri Salsabil. B, serta, terima kasih untuk kalian teman-teman penulis di Bandung, kepada Wiska Astari, Vionita. Q, Fatma Yulinda. A, Raihan Naufal Syauqi dan Dimas Khalil Permana Kusuma, Adib Fauzan.
10. Kepada sahabat dan teman-teman penulis di Jakarta, yang selalu membawa tawa dan kebahagiaan serta semangat yang selalu diberikan tiada henti. Kepada, Andi Muhammad Kevin, Viona Dianita, Varadha Maftuha, Ni Luh Kompyang Nareswari. C.D, Alvi Ningsyah, Reiko Sri. R, A. Raka, I Gede Pradnyana.W
11. Kepada teman-teman penulis saat melaksanakan magang di ANTV, yang selalu memberikan support dan semangat, kepada Nur Wulan Abiyah. K, Andria Shaliara Putri. A, Putri Rishanda, Shania Smith.
12. Kepada ANTV tepatnya kakak-kakak pada divisi *Corporate Communication*, kepada Ka Riyandri. T, Ka Eka Sophiani (Ope), Ka Cindy. T dan Ka Seilla Khairinia, yang telah membantu penulis dalam mengambil data untuk kebutuhan penelitian ini.

13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Hubungan Masyarakat Angkatan 2019 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

Dan terakhir semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.