

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas bagaimana peran dari hubungan masyarakat dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Cisarua Mountain Dairy (Cimory) Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan juni 2022 hingga januari 2023, bertempat di Dairyland Farm Theme Park Puncak Jl. Raya Puncak Gadog, Cipayung Girang, Kec. Megamendung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Metode yang di gunakan adalah Dengan pendekatan metode kualitatif, penulis berharap dapat menjabarkan secara gamblang dari bentuk dan mekanisme implementasi Corporate Social Responsibility di PT. Cimory dengan tepat dan lengkap. menggunakan teori peran humas yang dikemukakan oleh Cutlip, Center, dan Broom (2013), yaitu : humas sebagai teknisi komunikasi, humas sebagai penasihat ahli, humas sebagai fasilitator komunikasi, dan humas sebagai fasilitator proses pemecahan masalah. Yang tentu dapat dijelaskan dengan kumpulan data deskriptif yang di dapat melalui hasil wawancara terhadap narasumber yang secara langsung ikut ambil bagian dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Cimory dan observasi atau penelitian langsung ke lapangan. Hasil penelitian ini adalah humas dari PT. Cimory sudah melaksanakan peran sebagai Fasilitator Proses Pemecahan masalah dengan bertindak sebagai penasihat dan pengambil keputusan dalam mengatasi masalah yang terjadi di “Program 1000 Srikandi Peternak Indonesia”. Selain itu, peran humas sebagai Fasilitator Komunikasi berperan dalam membantu pihak perusahaan atau manajemen guna mendengar dan menampung keinginan dan harapan dari masyarakat termasuk juga kritik dan saran, kemudian humas juga berperan sebagai Penasehat Ahli dengan cara mendefinisikan masalah di lapangan pada saat pelaksanaan “Program 1000 Srikandi Peternak Indonesia” lalu mengembangkan program dan humas bertanggung jawab pada implementasinya, selain itu Humas juga menjadi Teknisi Komunikasi dimana mereka membuat dan mengembangkan website perusahaan. Humas PT. Cimory telah melaksanakan peran humas dengan cukup baik akan tetapi perlu peningkatan dalam menjalankan program CSR selanjutnya untuk mendapatkan feedback yang baik dan meningkatkan citra perusahaan.

Kata kunci: Humas PT. Cimory, Peran Humas, CSR