

## DAFTAR ISI

PERANAN HUMAS DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK (CIMORY) KABUPATEN BOGOR .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	7
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Hubungan Masyarakat (Humas) .....	10
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	19
2.1.3 Peranan Humas dalam Pelaksanaan Program CSR PT. Cimory ....	24
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	34
BAB III .....	35
METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian .....	36
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.1.2 Subyek dan Obyek Penelitian .....	37
3.1.3 Alat Analisis .....	37
3.1.4 Informan Penelitian .....	42
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.2.1 Observasi .....	42
3.2.2 Wawancara .....	42

3.2.3 Pengumpulan Dokumen .....	43
3.3 Pengumpulan Data Penelitian .....	44
3.3.1 Teknik Analisis Data .....	44
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	45
BAB IV .....	47
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Humas PT. Cimory dalam Program CSR .....	51
4.3 Pembahasan .....	68
4.3.1 Peran Humas PT. Cimory dalam Program CSR .....	69
4.3.2 Kendala Humas dalam Pelaksanaan Program CSR .....	75
BAB V .....	79
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran Teoritis .....	80
5.2.2 Saran Praktis .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	84