

ABSTRAK

Penggunaan media sosial khususnya instagram kini tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan saja, tetapi juga menjadi media untuk pesebaran informasi. seperti yang dilakukan oleh akun instagram @prfmnews, kini mereka memiliki program yang bernama citizen report atau sama dengan citizen journalism dimana masyarakat turut melaporkan informasi yang ada. Hal ini bertujuan agar akun instagram @prfmnews dapat berinteraksi secara langsung dengan masyarakat dan pengikutnya. tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi media sosial yang dilakukan oleh akun instagram @prfmnews. penelitan ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan analisis teori strategi media sosial menurut Lon Safko dan David K. Brake yang meliputi empat pilar strategi media sosial yaitu pilar komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun instagram @prfmnews menerapkan keempat pilar strategi komunikasi tersebut. penerapan pilar komunikasi ditunjukkan dengan adanya brand identity dengan menggunakan tanda pagar #PRFMNewsChannel dan #RadioBerita, dan juga brand image dengan membentuk interaksi dengan khalayak melalui caption yang menstimulus audiens untuk berkomentar. penerapan pilar kolaborasi ditunjukkan dengan collab post dan giveaway. penerapan pilar edukasi ditunjukkan dengan adanya pelayanan publik yang disematkan di dalam konten. penerapan pilar hiburan ditunjukkan dengan adanya pembuatan konten review film.

Kata Kunci: Strategi Media Sosial, Lon Safko, David K. Brake, Media Sosial, Instagram