

ABSTRAK

Media sosial saat ini menjadi salah satu primadona orang untuk menyebarluaskan informasi yang dimiliki dengan isi konten yang beragam. Salah satu konten yang tersedia adalah konten mengenai edukasi keuangan. Tidak banyak Youtuber terkenal yang membuat konten jenis ini, namun salah satu nama besar yang cukup dikenal masyarakat adalah Felicia Putri Tjiasaka dengan kanal Youtube yang sama dengan namanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah konten edukasi keuangan berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *subscribers* Youtube Felicia Putri Tjiasaka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, sampel yang digunakan adalah *subscribers* Youtube Felicia Putri Tjiasaka sebanyak 100 responden. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari konten edukasi keuangan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *subscribers* dengan perolehan nilai t_{hitung} 13.187 dengan signifikansi sebesar 0.000. Di mana t_{tabel} yang digunakan dengan probabilitas 5% dan $df = 100 - 2 = 98$, sehingga didapatkan t_{tabel} sebesar 1.660. Hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $13.187 > 1.660$ dan signifikansi $0.000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sedangkan nilai koefisien determinasi yang didapatkan adalah 63,6%. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kontribusi pengaruh variabel media sosial Youtube (X) pada pemenuhan kebutuhan informasi (Y) *subscribers* Youtube Felicia Putri Tjiasaka bernilai 63,6%. Sedangkan sisanya sebesar 36,4% adalah kontribusi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Youtube, Edukasi Keuangan, Kebutuhan Informasi