

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Aspek Teoritis	13
1.4.2 Aspek Praktis	13
1.5 Waktu Dan Periode Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1 <i>New Media</i> (Media Baru).....	16
2.1.2 Media Sosial.....	17
2.1.3 YouTube.....	20
2.1.4 <i>Uses And Gratification</i>	21
2.1.5 Konten Edukasi Keuangan.....	25
2.1.6 Informasi	25

2.1.7	Kebutuhan Informasi Keuangan	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1	Skripsi Terdahulu	28
2.2.2	Jurnal Nasional Terdahulu	31
2.2.3	Jurnal Internasional Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasionalisasi Variabel Dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.3	Populasi Dan Sampel	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data Primer	51
3.4.2	Data Sekunder	52
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1	Uji Validitas	52
3.5.2	Uji Reliabilitas	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1	Analisis Deskriptif	57
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	59
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	61

3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	61
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.6.7 Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Pengumpulan Data	65
4.2 Karakteristik Responden	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Responden	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	73
4.3 Hasil Penelitian	74
4.3.1 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Variabel Media Sosial (X).....	75
4.3.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Variabel Kebutuhan Informasi (Y)..	97
4.3.5 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	114
4.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	114
4.3.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	117
4.3.8 Koefisien Korelasi.....	118
4.3.9 Koefisien Determinasi.....	120
4.3.10 Uji Hipotesis T	121
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	122
4.4.1 Media Sosial.....	123
4.4.2 Kebutuhan Informasi.....	126
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Konten Edukasi Keuangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Subscribers</i> Youtube Felicia Putri Tjiasaka.....	129

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	132
5.2.1 Saran Teoritis	132
5.2.3 Saran Praktis.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	137