

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2010). Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Dalam *Simbiosis Rekatama Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Clinton, B. (2021, November 24). Pertama Kali, Workshop Google YouTube Week 2021 Terbuka untuk Umum. Diambil 28 Maret 2022, dari Kompas website: <https://tekno.kompas.com>
- E. Natalia, D., Murni, S., & N. Untu, V. (2019). Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 7(2), 2131–2140. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i2.24018>
- Eduard, P. (2019, September 25). 7 Alasan Banyak Orang Pilih YouTube Daripada TV, Kamu salah satunya? Diambil 28 Maret 2022, dari IDN Times website: www.idntimes.com
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi* (Cetakan ke-3). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fajriani, A. (2021). *Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers-nya* (Skripsi). Universitas Telkom, Bandung.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadya Jayani, D. (2021, Desember 11). Riset: Literasi Keuangan Anak Muda RI Rendah, Tidak Sehat Finansial. Diambil 15 Maret 2022, dari Katadata website: <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/61b435cdaddf1/riset-literasi-keuangan-anak-muda-ri-rendah-tidak-sehat-finansial>
- Helianthusonfri, J. (2018). *Yuk Jadi Youtuber*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Herlinawati, L. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung*. Bandung. Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication* (9 ed.). Amerika Serikat: Lyn Uhl.
- Maulina, N. A., Syam, N. K., & HMZ, N. (2021). Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur terhadap Motivasi Membaca Al-Qur'an Subscriber. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 61–67. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v1i1.216>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6 ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, D. A., Harmastuti, & Uminingsih. (2017). Membangun Game Edukasi “Mathematic Maze” Berbasis Android Untuk Meningkatkan Kemampuan Berhitung Pada Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 2(1), 66–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.34151/statistika.v2i01.1101>
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. Diambil dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Ortiz, C. D. (2021). *Social Media Success For Every Brand* (D. Sunardi, S. Raharjo, A. Renaldy, & A. Maulidya, Ed.). Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Pawit M, Y. (2016). *Ilmu informasi, komunikasi, dan ke pustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Perdana, C. R. G., Rizal, E., & Khadijah, U. L. S. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. *EJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, 1(No. 1).
- Pratama, I. P. A. E. (2020). *Social Media dan Social Network: Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Bandung: Informatika.
- Priyono, P. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra, Ed.). Surabaya: Zifatama Publishing.

- Rainer, K., & Cegielski, C. (2011). *Introduction to information systems* (3rd ed.). Singapore: John Wiley & Sons.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya* (Revisi Kedua). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Silalahi, U. (2018). *Metodelogi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (1 ed.; Suwito, Ed.). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke-16). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke-18). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiq, R. (2018). *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan* (Vol. 1). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa* (1 ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.