

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhannahu Wataala, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keuangan *Subscribers* (Analisis pada Konten Edukasi Keuangan Kanal Felicia Putri Tjiasaka)”. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya., S.Si., M.Si. Selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom,
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
4. Bapak Dudi Rustandi, M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, pengertian, dan dukungan kepada penulis dan telah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberikan saran, dan nasihat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu,
5. Ibu Rita Destiwati, SS., M.Si. Selaku dosen wali yang memberikan banyak bimbingan, nasihat, dan bantuan selama masa perkuliahan,
6. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. dan Bapak Abdul Fadli Kalaloi, S.I.Kom., M.A. Selaku dosen penguji dalam sidang skripsi yang telah memberikan banyak kritik dan masukan yang sangat bermanfaat untuk perbaikan skripsi ini,
7. Seluruh dosen yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengalamannya selama penulis menempuh studi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
8. Orang tua penulis, Papa Arizonanto dan Mama Titin yang senantiasa merawat, membesarkan, memberikan dukungan, dan doa kepada penulis,

9. Kakak dan adik kandung penulis; Chyntia Dewi Zonanto, Prayoga Ananta Zonanto, dan Pramudya Ananta Zonanto yang selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini,
10. Tante penulis, Mita Maria yang selalu memberikan bantuan biaya perkuliahan dari awal sampai akhir masa perkuliahan,
11. Keluarga besar penulis, yang selalu memberikan dorongan moral dan semangat yang luar biasa selama masa perkuliahan,
12. Kekasih penulis, Devani Widyawati yang selalu dengan tulus membantu dan mendukung saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini,
13. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 khususnya teman-teman kelas KM.43-06 dan KM.43-MD3 yang memberikan kenangan selama perkuliahan,
14. Seluruh *subscribers* Felicia Putri Tjiasaka yang telah bersedia menjadi responden,
15. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan baik secara material maupun non material sehingga skripsi ini dapat selesai.

Semoga dukungan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang lebih baik di kemudian hari. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, dan semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 26 Januari 2023

Aditya Ananta Zonanto