

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Periode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Remaja	9
2.1.1 Pengertian Remaja	9
2.1.2 Tahapan Remaja.....	10
2.1.3 Karakteristik Perkembangan Sifat Remaja	11
2.2 Instagram	12
2.2.1 Pengertian Instagram	12
2.2.2 Sejarah Instagram	12
2.2.3 Fitur-Fitur Instagram	13
2.3 Media Sosial	14
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	15
2.3.3 Jenis – Jenis Media Sosial	15
2.3.4 Dimensi Media Sosial	17
2.4 Self Control	17
2.4.1 Pengertian Self Control	17
2.4.2 Faktor yang dimana Mempengaruhi Self Control	18
2.4.3 Fungsi Self Control	18
2.4.4 Dimensi Self Control.....	19

2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Berpikir	34
2.6.1 Media Sosial	34
2.6.2 Self Control.....	34
2.7 Pengembangan Hipotesis	35
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi sebuah variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2 Skala Pengukuran	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Metode Analisis Data.....	46
3.5.1 Uji Coba Instrumen Penelitian	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	50
3.5.4 Koefisien Korelasi	51
3.5.5 Koefisien Determinasi	52
3.5.6 Uji T	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Hasil Uji Kualitas Data.....	54
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72