

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SMA DARUL HIKAM BANDUNG
PADA TAHUN AJARAN 2021/2022**

**(Analisis Deskriptif Naratif pada Implementasi
Marketing Communications Mix)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Ditulis oleh:

Fathfarhani Atiyla Fithrie

1502194265



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**