

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Percancangan.....	7
1.4 Tujuan Karya	7
1.5 Manfaat Karya	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan.....	8
1.6.1 Jadwal Kegiatan	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Strategi	13
2.1.2 Branding.....	13
2.1.3 Video.....	14
2.1.4 Editing.....	15
2.1.5 Audio Visual	16
2.1.6 Voice Over	16
2.1.7 Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.1.8 Company Profile	17
2.2 Referensi Karya	17
BAB III.....	20
METODE DAN KONSEP	20
3.1 Subjek dan Objek Perancangan Karya	20
3.1.1. Subjek Perancangan Karya	20
3.1.2. Objek Perancangan Karya.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	20

3.2.1	Riset	20
3.2.2	Observasi.....	21
3.2.3	Wawancara.....	21
3.3	Analisis Permasalahan.....	21
3.4	Konsep Komunikasi	22
3.4.1	Media Komunikasi.....	22
3.4.2	Format Perancangan Karya.....	22
3.4.3	Strategi Pesan.....	23
3.5	Konsep Kreatif.....	24
3.5.1	Judul Karya	24
3.5.2	Sinopsis	24
3.5.3	Storyboard.....	25
3.5.4	Konsep Visual	30
3.6	Skema Perancangan.....	31
3.6.1	Tahapan Produksi.....	32
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	33
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan.....	33
3.6.4	Biaya Produksi	34
BAB IV	36
HASIL KARYA	36
4.1	Proses Perancangan Karya	36
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	36
4.1.2	Proses Produksi	38
4.1.3	Proses Pasca Produksi.....	47
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	48
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan Karya	50
5.2	Saran	50
5.2.1	Saran Akademis	50
5.2.2	Saran Praktis	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53