

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas hadirat dan nikmatnya, rahmat yang selalu dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Burger King “Pesanlah dari McDonald’s terhadap Respon Khalayak” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi.

Banyak tantangan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini dan penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi. Selama menyusun skripsi adapun kendala yang penulis lewati dan tanpa bantuan banyak pihak tentu akan sulit untuk penulis menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih pada:

1. Ade Irma Susanty, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
2. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
3. Mohamad Syahriar Sugandi S.E., M.I.Kom. selaku dosen wali.
4. Sylvie Nurfebiaraning S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang tua penulis yang telah mendukung penulis dalam menuntut ilmu
6. Saudara yang selalu membantu penulis dalam segala hal.
7. Nabila, Risky, Qisti, dan Wulan selaku teman penulis yang telah menjadi *support system* terbaik.
8. Satria yang selalu menemani dan mendukung penulis agar tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi, selalu ada dikala susah dan senang.
9. Untuk diri sendiri yang memilih untuk terus berjuang walaupun terkadang menyerah merupakan pilihan yang mudah. Namun penulis teringat bahwa apa yang telah dimulai maka harus diselesaikan.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu serta semoga Allah SWT selalu melimpahkan karunianya dalam semua amal kebaikan serta diberikan balasan yang baik pula.

Bandung, 13 Januari 2023

Penulis