

ABSTRAK

Centre for orangutan protection (COP) merupakan salah satu pusat konservasi di Indonesia yang paling cepat dan efektif dalam menanggapi setiap ancaman dan bahaya terhadap orangutan dan habitatnya. *Centre for orangutan protection (COP)* didirikan sebagai respon darurat untuk menghentikan pembantaian orangutan akibat dari pembabatan hutan untuk kepentingan perkebunan kelapa sawit di Kalimantan. Dalam hal ini teori komunikasi persuasif menjadi alat analisis untuk membantu keberhasilan komunitas tersebut dalam mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap kelestarian hutan demi keberlangsungan hidup orangutan yang alami. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan pengkajian isi dokumen.

Kata kunci : Komunikasi persuasive, konservasi, Orangutan