

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2022 .....	1
Gambar 1. 2 Jumlah rata-rata postingan merek mingguan di Instagram pada tahun 2021 3	
Gambar 1. 3 Instagram Telkomsigma.....	6
Gambar 1. 4 Unggahan akun Instagram @telkomsigma .....	7
Gambar 1. 5 Unggahan fitur <i>hashtag</i> akun Instagram @telkomsigma.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Kuisisioner .....	50
Gambar 4. 1 Hasil Presentase Jenis Kelamin Responden .....	57
Gambar 4. 2 Hasil Presentase Usia Responden .....	58
Gambar 4. 3 Hasil Presentase Profesi Responden .....	59
Gambar 4. 4 Hasil Presentase Lama Waktu Mengikuti Akun Instagram @telkomsigma .....	60
Gambar 4. 5 Hasil Presentase Intensitas Akses Dalam 1 Minggu .....	61
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Fitur <i>Caption</i> .....	63
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Fitur <i>Hashtag</i> .....	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Fitur <i>Lokasi</i> .....	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Fitur <i>Follow</i> .....	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Fitur <i>Share</i> .....	73
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Fitur <i>Like</i> .....	75
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Fitur <i>Comment</i> .....	77
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Fitur <i>Mention</i> .....	79
Gambar 4. 14 Garis Kontinum <i>Current Need Approach</i> .....	82
Gambar 4. 15 Garis Kontinum <i>Everyday Need Approach</i> .....	84
Gambar 4. 16 Garis Kontinum <i>Exhaustive Need Approach</i> .....	86
Gambar 4. 17 Garis Kontinum <i>Catching Up Need Approach</i> .....	88
Gambar 4. 18 Kurva P-Plot.....	90
Gambar 4. 19 Hasil Uji Heteroskedatisitas .....	92