

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Aspek Teoritis	12
1.4.2 Aspek Praktis	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Uses and Gratification</i>	15
2.1.2 Komunikasi Massa	15
2.1.3 New Media	18
2.1.4 <i>Social Media</i>	18

2.1.5	Instagram.....	20
2.1.6	Kebutuhan Informasi.....	22
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.3.1	Penelitian Terdahulu	23
2.3.2	Jurnal Nasional Terdahulu	26
2.3.3	Jurnal Internasional Terdahulu.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran.....	33
2.5	Hipotesis.....	34
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
2.6.1	Variabel Penelitian	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.3.1	Operasional Variabel.....	37
3.3.2	Skala Pengukuran.....	42
3.4	Populasi dan sampel.....	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Teknik Sampling.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1	Jenis Data	45
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.7.1	Uji Validitas	45
3.7.2	Uji Reliabilitas	47
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1	Analisis Deskriptif	49

3.8.2 <i>Method of Succesive Internal</i> (MSI)	51
3.8.3. Uji Normalitas	52
3.8.4 Uji Koefisien Korelasi.....	52
3.8.5 Uji Heteroskedastisitas	53
3.8.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	54
3.8.7 Koefisien Determinasi.....	54
3.8.8 Uji-F (Uji Simultan).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Fitur Instagram @telkomsigma (X).....	62
4.2.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Akun Instagram @telkomsigma (Y).....	80
4.2.3 <i>Method of Succesive Internal</i> (MSI)	88
4.2.4 Hasil Uji Normalitas	89
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi	90
4.2.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
4.2.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana	93
4.2.8 Hasil Koefisien Determinasi	94
4.2.9 Hasil Uji F.....	95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Teoritis	101
5.2.2 Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107