

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Kompetitor Telkomsigma di Indonesia pada 16 Juli 2022	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Instagram Kompetitor Telkomsigma 27 Juli 2022	9
Tabel 1. 3 Perbandingan Instagram empat anak perusahaan Telkom Indonesia 27 Juli 2022.....	9
Tabel 1. 4 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu	26
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Skor Skala Pengukuran	42
Tabel 3. 3 Uji Validitas	46
Tabel 3. 4 Uji Reabilitas Variabel X.....	48
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas Variabel Y	49
Tabel 3. 6 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	53
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Caption</i> (X_1).....	62
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Hashtag</i> (X_2).....	64
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Lokasi</i> (X_3).....	66
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Follow</i> (X_4).....	69
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Share</i> (X_5).....	71
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Like</i> (X_6).....	73
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Comment</i> (X_7).....	76
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Mention</i> (X_8).....	78
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Current Need Approach</i> (Y_1).....	81
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Everyday Need Approach</i> (Y_2)	83
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Exhaustive Need Approach</i> (Y_3)	85
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Catching Up Need Approach</i> (Y_4).....	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	89

Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi.....	91
Tabel 4. 15 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	91
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Sederhana	93
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	96