

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah Pengaruh Diskon pada Shopee Paylater terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa. Fokus pada penelitian ini ialah untuk mengetahui Pengaruh dari Diskon pada Shopee Paylater terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan skala Likert. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Probability Sampling*. Yang menjadi sampel pada penelitian ini ialah Mahasiswa Jakarta sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat korelasi antara Diskon Harga dengan *Impulsive Buying* dengan hasil 0,608 yang berada pada kategori kuat. Selanjutnya, terdapat pengaruh antara Diskon pada Shopee Paylater terhadap Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji Hipotesis dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .  $t_{hitung}$  pada penelitian ini yaitu 7,574 sedangkan  $t_{tabel}$  nya yaitu 1,984. Melalui uji koefisien determinasi, maka dapat kita simpulkan bahwa terdapat Pengaruh antara Diskon pada Shopee Paylater terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa sebanyak 36,9%, sedangkan sisanya yaitu 63,1% diteliti oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Diskon, Shopee Paylater, *Impulsive Buying*