

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 2 Aktivitas Belanja Online Mingguan Global.....	3
Gambar 1. 3 Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Tampilan Pilihan Voucher Shopee.....	8
Gambar 1. 6 Tampilan Pilihan Voucher Cashback Shopee	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4. 3 Skor Total Variabel Diskon.....	70
Gambar 4. 4 Skor Total Variabel Impulsive Buying (Y).....	73