

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DARI
PENALAMA COFFEE DI SURYAKENCANA BOGOR DALAM
MENARIK *CUSTOMERS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Lizia Zytka Azzahra
1502194061



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**