

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Aspek Teoritis	9
1.4.2 Aspek Praktis	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
1.5.1 Waktu Penelitian	10
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Rangkuman Teori.....	12

2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Komunikasi Persuasif	13
2.1.3 Sosialisasi.....	14
2.1.4 Teknik dalam Komunikasi Persuasif	15
2.1.5. Hambatan Pada Komunikasi Persuasif.....	16
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	18
2.2.1 Jurnal Nasional.....	18
2.2.2 Jurnal Internasional	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.1.2 Pendekatan Studi Kasus	32
3.1.3 Unit Analisis Penelitian	33
3.2 Subjek dan Objek Penilitian.....	34
3.2.1. Subjek Penelitian.....	35
3.2.2. Objek penelitian	35
3.2.3 Lokasi Objek Penelitian	36
3.3. Metode Pengumpulan data.....	37
3.3.1 Teknik Pengumpulan data.....	37
3.3. 2 Informan Penelitian.....	40
3.3 Teknik Analisis	41
3.5 Teknik Keabsahan Data	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	46
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51

4.1.2.1 Wawancara Mendalam	52
4.1.2.2 Hambatan Komunikasi Persuasif.....	79
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Kaitan Temuan Penelitian dengan Konsep dan Literatur Terdahulu	84
4.2.1.1 Teknik Komunikasi Persuasif	84
4.2.1.2 Hambatan Komunikasi Persuasif	101
4.2.2 Kontribusi Hasil Penelitian	103
4.2.3 Argumentasi Terkait Permasalahan Penelitian	104
BAB V	107
PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115