

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W.; Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among 5 Approaches*. Sage Publication, 778.
- Dignath, C., Fink, J., & Kunter, M. (2022). Reading Persuasive Texts Affects Preservice Teachers' Beliefs About Cultural Diversity in the Classroom. *Journal of Teacher Education*, 73(2), 188–200. <https://doi.org/10.1177/00224871211002460>
- Habe, H., & AHIRUDDIN, A. (2017). Sistem Pendidikan Nasional. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 2(1), 39–45. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v2i1.48>
- Handoyo, A. D. dan Z. (2019). Faktor-faktor Penyebab Pendidikan Tidak Merata di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 21–24. <https://bimawa.uad.ac.id/wp-content/uploads/Paper-Seminar-Nasional-2.pdf>
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA (UU) NOMOR 16 TAHUN 2001 (16/2001) TENTANG YAYASAN. *Luk.Staff.Ugm.Ac.I*. <https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/UU16-2001Yayasan.pdf>
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif* (E. Kunanto (Ed.)). Alfabeta.
- Jayani, D. H. (n.d.). *Dampak Pandemi, Mayoritas Anak Indonesia Putus Sekolah Karena Ekonomi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/08/dampak-pandemi-mayoritas-anak-indonesia-putus-sekolah-karena-ekonomi> (Accessed: 18 Mei 2022)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Sadar*. (n.d.). <https://kbbi.web.id/sadar> (Accessed:19 Mei 2022).
- Kemendikbud. (n.d.). *Kemitraan Lembaga*.

<https://ditpsd.kemdikbud.go.id/kemitraan> (Accessed:25 Juni 2022).

Kemendikbud: Kesadaran Pendidikan di Daerah 3T Masih Rendah  
<https://www.antaraneews.com/berita/808685/kemendikbud-kesadaran-pendidikan-di-daerah-3t-masih-rendah> (Accessed: 24 Juni 2022).

Sinaga, D. Ada Apa Dengan Pendidikan  
<https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20180103112420-445-266335/ada-apa-dengan-pendidikan-di-indonesia> (Accessed: 24 Juni 2022).

KEMENKUMHAM. (2012). *Kompendium Hukum Yayasan*. 1–80.

Ladaria, Y. H., Lumintang, J., & Paat, C. J. (2020). Kajian Sosiologi tentang Tingkat Kesadaran Pendidikan pada Masyarakat Desa Labuan Kapelak Kecamatan Banggai Selatan Kabupaten Banggai Laut. *Jurnal Holistik*, 13(2), 1–15.

Moreno-Camacho, C. A., Montoya-Torres, J. R., Jaegler, A., & Gondran, N. (2019). Sustainability metrics for real case applications of the supply chain network design problem: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 231, 600–618. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.278>

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis (Ed.)). PT Remaja Rosdakarya Offset.

Parinduri, D. (2021). *Pemerataan Pendidikan di Indonesia*.  
<https://www.kabarpendidikan.id/2021/06/pemerataan-pendidikan-di-indonesia.html> (Accessed:24 Juni 2022)

*Persuasive language of responsible organisation? A critical discourse analysis of corporate social responsibility (CSR) reports of Nigerian oil companies*. (n.d.). <https://www.emerald.com/insight/site-policies>

Prilli Prisiska, & Syahril Furqany. (2021). Upaya Membangkitkan Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Tingkat Anak-anak pada Masa Covid-19 di Gampong Jeulingke dengan Penerapan Komunikasi Persuasif. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 210–225.  
<https://doi.org/10.22373/jrpm.v1i2.1084>

- profil lulusan.* (2018). [pgsd.upy.ac.id/https://pgsd.upy.ac.id/index.php/jadwal/profil-lulusan/2-uncategorised/12-pendidikan](https://pgsd.upy.ac.id/index.php/jadwal/profil-lulusan/2-uncategorised/12-pendidikan) ( Accessed:18 Mei 2022)
- Profil Yayasan Berkah Sauyunan.* (2018). <https://www.facebook.com/YBS.bandung>
- Putra, N. (2018). *Pendidikan di Indonesia Yang Belum Merata.* <https://www.kabarpendidikan.id/2021/02/pendidikan-di-indonesia-yang-belum.html> (Accessed: 19 Mei 2022)
- Rosadiputri, K. (2020). *Komunikasi Persuasif Dalam Mempertahankan Loyalitas Relawan Pada Komunitas Sosial Sebung Bandung.* *Openlibrary Telkom University.* <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/157786/slug/komunikasi-persuasif-dalam-mempertahankan-loyalitas-relawan-pada-komunitas-sosial-sebung-bandung.html%0A%0A>
- Rustanto, B. (2015). *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial.* PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Santoso, M. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekuetment Donatur Beasiswa.* *Repository.Uinjkt.Ac.Id.* <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51739>
- SENIORITA, S. (2021). *SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.* *Acamedia.* [https://www.academia.edu/25848592/SUBJEK\\_DAN\\_OBJEK\\_PENELITIAN](https://www.academia.edu/25848592/SUBJEK_DAN_OBJEK_PENELITIAN)
- Sinaga, D. (2018). *Ada Apa Dengan Pendidikan di Indonesia?* <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20180103112420-445-266335/ada-apa-dengan-pendidikan-di-indonesia>
- Student Indonesia. (2022). *3 Pengertian Kesadaran Menurut Para Ahli, Jenis, dan Fungsinya.* <https://www.indonesiastudents.com/4-pengertian-kesadaran-menurut-para-ahli-dan-jenisnya-lengkap/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.

- Moelong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Wibowo, A. (2020). Penerapan Komunikasi Persuasif Di Program Buqiet Skate School ( Studi Kasus Pada Mentor Di Program Buqiet Skate. *Open Library TelkomUniversity*.<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/165134/slug/penerapan-komunikasi-persuasif-di-program-buqiet-skate-school-studi-kasus-pada-mentor-di-program-buqiet-skate-school-.html%0D%0A>
- Yuihah, D. (2019). Komunikasi Persuasif Remaja Pada Orang Tua Dalam Meningkatkan Kesadaran Pentingnya Pendidikan Tinggi. *Repository. Radenintan.Ac.Id/*.
- Erwin P. Betting Haus & Michael Cody. (1994). *Persuasive Communication*. Carlifornia: Harcourt Brace.
- Damsar. (2011). *Pengantar sosilogi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Devito, Joseph A. (2010). " Komunikasi Antarmanusia". Jakarta: Karisma Publishing Group
- Hotmania, Murlan (2018). Komunikasi Persuasif Satuan Lalu Lintas (Satlantas) Polisi Resort Kota Pekanbaru dalam Meningkatkan Kesadaran Berlalu Lintas Meallui Program Police Goes to School di Kota Pekanbaru, <https://media.neliti.com/media/publications/206793-komunikasi-persuasif-satuan-lalu-lintas.pdf>
- Setiawati, H. (2019) Komunikasi Persuasif Riba Crisis Center Dalam Sosialisasi Gerakan Anti Riba, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47040/1/HERA%20SETIAWATI-FDK.pdf>
- Yukl, Tracey (1992). " Consequences Of Influence Tactics Used With Sibordinates, Peers, and the Boss". Cornell University School of Hotel Administration, <http://scholarship.sha.cornell.edu/articles/882> (Diakses pada 7 Januari 2023)
- Yukl , Michel (2006). "Proactive Influence Tatctics and Leader Member

Exchange". State University of New York,  
[https://www.researchgate.net/publication/265615930\\_Proactive\\_Influence\\_Tactics\\_and\\_Leader\\_Member\\_Exchange](https://www.researchgate.net/publication/265615930_Proactive_Influence_Tactics_and_Leader_Member_Exchange) (Diakses pada 7 Januari 2023)

Ottati Victor , Wilson Chase & Osteen chad dkk (2018) " Experimental demonstrations of the earned dogmatism effect using a variety of optimal manipulations: Commentary and response to Calin-Jageman (2018)". Layola University Chicago, United States, <https://www.elsevier.com/locate/jesp> (diakses pada 10 Januari 2023)