

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
WORK COFFEE INDONESIA MELALUI CAMPAIGN
“LESS WASTE MORE COFFEE”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rania Tasya Athalla

1502194048



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
WORK COFFEE INDONESIA MELALUI CAMPAIGN
“LESS WASTE MORE COFFEE”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rania Tasya Athalla

1502194048



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**