

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS WORK COFFEE INDONESIA MELALUI CAMPAIGN “*LESS WASTE MORE COFFEE*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan selama ini, tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu mendukung dalam semua kegiatan studi saya selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Mahmud Saiful Azhari, Ibu Rosidah, Adik Nabil Rasya Ghifari, dan Adik Syakira Marsha Azhari selaku keluarga dari penulis, terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan atas dukungan, semangat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Yth. Bapak Prof. Dr. Adwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Universitas Telkom.
3. Yth. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Yth. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Bapak Arie Prasetio S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan arahan dan saran bagi penulis dengan sabar dan ikhlas dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si dan Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku dosen penguji yang dengan ikhlas dan sabar dalam memberikan arahan

dan saran dalam proses penyusunan Tugas Akhir penulis sehingga penulis dapat memperbaiki setiap kesalahan yang ada selama penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Bapak Adrio Kusmareza Adim, S.i.Kom., MA selaku dosen wali yang telah memberikan kontribusi dengan meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini.

8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

9. Kak Restu selaku kakak yang telah memberikan kontribusi dalam penelitian ini.

10. Dimas Saputra selaku teman dekat yang telah membantu saya dalam mendukung penelitian ini.

11. Sonia Chandra, Dhewangga Yudistira, Melati Aisyiyah, Putri Alfiati, Adelia Fahtin, Fauzan, dan sahabat-sahabat terdekat lainnya yang telah memberikan dukungan selama penelitian ini.

12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan ini berlangsung.

13. Semua pihak yang menulis ini tidak bisa disebutkan satu-satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di mana mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 23 Desember 2022



Rania Tasya Athalla