

**PENERAPAN STRATEGI *WORD OF MOUTH* 5T's
AUTO2000 SANUR DALAM MENDAPATKAN KONSUMEN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Gde Donny Arya Waidika

1502180043



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2023**