

ABSTRAK

Akun informasi yang diminati oleh masyarakat yaitu akun instagram yang menyajikan informasi yang jelas dan lengkap. Akun instagram @kopisurgawi adalah salah satu akun di media sosial instagram yang menyajikan informasi berupa referensi-referensi *Coffeeshop* di Bandung. Berbeda dengan akun-akun sejenisnya yang lain, akun ini memiliki tingkat interaksi yang lebih tinggi. Dengan kontennya yang lengkap berupa foto maupun video, followers dan likesnya pun lebih unggul, selain itu juga akun instagram @kopisurgawi sangat update dengan perkembangan *coffeeshop-coffeeshop* yang ada di Bandung. Akun instagram @kopisurgawi tidak hanya menampilkan foto dan video *Coffeeshop*nya saja, tetapi akun ini juga mencantumkan alamat lengkap *coffeeshop*. Akun instagram ini berfokus menyediakan informasi mengenai referensi-referensi *coffeeshop* di Bandung, dengan menyajikan konten-konten menarik seperti konten foto dan video reels, akun instagram ini juga memberikan informasi mengenai *coffeeshop-coffeeshop* baru yang ada di Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas akun instagram @kopisurgawi dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu followers aktif yang merupakan followers akun instagram @kopisurgawi. Pada penelitian ini, mendapatkan hasil pengaruh yang signifikan antara variabel Efektivitas Akun Instagram @kopisurgawi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Dengan mendapatkan hasil thitung (3.585) > ttabel (1.984), maka H_1 diterima dan H_0 ditolak. Dari hasil koefisien determinasi mendapatkan hasil Efektivitas Akun Instagram @kopisurgawi memberikan pengaruh sebesar 11,6% dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata kunci : Media Baru, Instagram, Efektivitas, Kebutuhan Informasi