

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                          | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....            | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                             | iv   |
| ABSTRAK .....                                    | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                            | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                               | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | xiii |
| BAB I .....                                      | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....              | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                   | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 10   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                    | 10   |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                    | 10   |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                     | 10   |
| 1.5 Waktu Penelitian dan Lokasi Penelitian ..... | 10   |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....                 | 11   |
| BAB II .....                                     | 13   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                           | 13   |
| 2.1 Rangkuman Teori .....                        | 13   |
| 2.1.1 <i>New Media</i> .....                     | 13   |
| 2.1.2 Teori Efektivitas .....                    | 14   |
| 2.1.2.1 Ukuran Efektivitas .....                 | 14   |
| 2.1.3 Media Sosial .....                         | 15   |
| 2.1.4 Instagram .....                            | 16   |
| 2.1.5 Kebutuhan Informasi .....                  | 17   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                   | 18   |
| 2.2.1 Skripsi dan Jurnal Nasional .....          | 18   |
| 2.2.2 Jurnal Internasional .....                 | 23   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                     | 27   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                   | 27   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....  | 28        |
| <b>BAB III</b> .....  | <b>29</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....  | <b>29</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....  | 29        |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....  | 29        |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....   | 29        |
| 3.2 Skala Pengukuran .....  | 35        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....   | 36        |
| 3.3.1 Populasi .....  | 36        |
| 3.3.2 Sampel .....  | 36        |
| 3.4 Teknik Sampling .....   | 37        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....   | 37        |
| 3.5.1 Data Primer .....   | 38        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....   | 38        |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....  | 38        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....   | 38        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....  | 40        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....  | 41        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....   | 41        |
| 3.7.2 Uji Method of Successive Interval (MSI) .....   | 43        |
| 3.7.3 Uji Normalitas .....  | 44        |
| 3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana .....  | 44        |
| 3.7.5 Uji T .....   | 44        |
| 3.7.6 Koefisien Determinasi .....   | 44        |
| <b>BAB IV</b> .....   | <b>46</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....   | <b>46</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....   | 46        |
| 4.1.1 Responden merupakan <i>Followers</i> .....  | 46        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 46        |
| 4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Akun Instagram .....   | 47        |
| 4.2.2 Pengaruh Efektivitas dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers .....                                | 74        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 78        |
| 4.3.1 Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @kopisurgawi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers ..... | 78        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.3.2 Variabel Efektivitas .....         | 79        |
| 4.3.3 Variabel Kebutuhan Informasi ..... | 82        |
| <b>BAB V .....</b>                       | <b>85</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>        | <b>85</b> |
| 5.1 KESIMPULAN .....                     | 85        |
| 5.2 SARAN .....                          | 85        |
| 5.2.1 Saran Teoritis .....               | 85        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              | <b>87</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>89</b> |