

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pemakai Internet Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Hasil survey Digital Civility Index (Indonesia) .....	2
Gambar 1. 3 Skor Indonesia Dalam Digital Civility Index.....	3
Gambar 1. 4 Data Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 3. 1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam garis kontinum .....	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Internet .	46
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Sosial Media Youtube .....	47
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Youtube	48
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konten Yang Ditonton....	49
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penemuan Konten Yang Melanggar Pedoman Komunitas Youtube .....	50
Gambar 4. 9 Presentase Garis Kontinum Komponen Persepsi Kognitif .....	59
Gambar 4. 10 Presentase Garis Kontinum Komponen Persepsi Afektif .....	63
Gambar 4. 11 Presentase Garis Kontinum Komponen Persepsi Konatif.....	66
Gambar 4. 12 Presentase Garis Kontinum Persepsi Masyarakat Mengenai Etika Digital Media Sosial Youtube .....	67