

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Persepsi	9
2.1.2 Syarat Terjadinya Persepsi	10
2.1.3 Komponen Persepsi.....	10

2.1.4 Proses Terjadinya Persepsi.....	11
2.1.5 Literasi Digital	12
2.1.8 Etika Digital	13
2.1.9 New Media.....	14
2.1.10 Media Sosial (Youtube)	15
2.1.11 Pedoman Komunitas (Youtube).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
.....	28
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	30
3.2.1 Variabel Operasional.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Sumber Data.....	37
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	38
3.5.1 Validitas	38
3.5.2 Realibilitas.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Statistik Deskriptif	41
BAB IV	44

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Analisis Karakteristik Responden	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Internet	46
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Sosial Media Youtube	47
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Youtube.....	48
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konten Yang Ditonton Saat Menggunakan Youtube	49
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penemuan Konten Yang Melanggar Pedoman Komunitas Youtube.....	49
4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....	51
4.2.1 Hasil Analisis Persepsi (X)	51
4.2.1.1 Komponen Kognitif	51
4.2.1.2 Komponen Persepsi Afektif	59
4.2.1.3 Komponen Persepsi Konatif	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.3.1 Pembahasan Komponen Persepsi Kognitif	68
4.3.2 Pembahasan Komponen Persepsi Afektif	71
4.3.3 Pembahasan Komponen Persepsi Konatif	74
4.3.4 Persepsi Masyarakat Mengenai Etika Digital dalam Platform Media Sosial Youtube	76
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79

5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83