

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Linkaja.....	1
1.1.2 Visi dan Misi LinkAja.....	2
1.1.3 Produk dan Layanan.....	2
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Penelitian Praktis	10
1.5.2 Manfaat Penelitian Teoritis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB 2	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori.....	13

2.1.1 Definisi Teori	13
2.1.2 Grand Teori, Middle Teori, dan Applied Teori... Error! Bookmark not defined.	
2.1.3 Bauran Promosi	13
2.1.4 Experiental Marketing.....	14
2.1.5 Dimensi Experiental.....	14
2.1.6 Loyalitas Pelanggan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.2.1 Skripsi	17
2.2.2 Jurnal Nasional.....	21
2.2.3 Jurnal Internasional	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB 3	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	30
3.2.1 Variabel Operasional.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Sumber Data.....	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Uji Validitas dan realibilitas	37
3.5.1 Uji validitas	37
3.5.2 Uji Realibilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39

3.6.1 Teknik Deskriptif	39
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI)	41
3.6.3 Analisis Korelasi Analisis	41
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.6.7 Uji Hipotesis	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Jenis Kelamin.....	45
4.1.2 Usia	45
4.1.2 Pendidikan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Korelasi Product Moment	49
4.2.3 Uji Normalitas.....	49
4.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana	50
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji-T).....	51
4.2.7 Uji Koefisiensi Determinasi.....	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
5.2.1 saran Teoritis.....	54
5.2.2 Saran Praktis	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59