

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Digital Growth.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Dunia.....	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna Media Sosial di Berbagai Platform Media Sosial .....	3
Gambar 1. 4 Food and Beverage Overview .....	4
Gambar 1. 5 Akun Instagram Rumah Makan Riung Panyaungan.....	5
Gambar 3. 1 Logo Rumah Makan Riung Panyaungan .....	33
Gambar 3. 2 Kondisi Rumah Makan Riung Panyaungan .....	33
Gambar 3. 3 Hasil Angket Pertanyaan 1 .....	37
Gambar 3. 4 Hasil Angket Pertanyaan 2.....	38
Gambar 3. 5 Hasil Angket Pertanyaan 3.....	38
Gambar 3. 6 Hasil Angket Pertanyaan 4.....	39
Gambar 3. 7 Hasil Angket Pertanyaan 5.....	39
Gambar 3. 8 Hasil Angket Pertanyaan 6.....	40
Gambar 3. 9 Hasil Angket Pertanyaan 7.....	40
Gambar 3. 10 Food and Beverage Overview .....	42
Gambar 4. 1 Proses penyusunan key visual .....	63
Gambar 4. 2 Proses penyusunan key visual .....	64
Gambar 4. 3 Proses tahap pengambilan gambar .....	65
Gambar 4. 4 Proses tahap editing di Adobe Lightroom.....	66
Gambar 4. 5 Proses tahap editing di Adobe Illustrator .....	67
Gambar 4. 6 Proses tahap editing di Adobe Premiere Pro .....	68
Gambar 4. 7 Proses tahap editing di Adobe After Effect.....	68
Gambar 4. 8 Tampilan akun Riung Panyaungan pada bulan Oktober 2022.....	69
Gambar 4. 9 Tampilan akun Rumah Makan Riung Panyaungan pada bulan Desember 2022.....	70
Gambar 4. 10 Data Accounts reached Riung Panyaungan bulan Oktober 2022 ..	73
Gambar 4. 11 Data Accounts reached Riung Panyaungan bulan November – Desember 2022.....	74

Gambar 4. 12 Data profil audiens Instagram Riung Panyaungan (Jenis Kelamin) .....	76
Gambar 4. 13 Data profil audiens Instagram Riung Panyaungan (Gender) .....	76
Gambar 4. 14 Tangkapan layar pada kolom komentar Instagram Riung Panyaungan .....	77
Gambar 4. 15 Data profil audiens Instagram Riung Panyaungan (Lokasi) .....	77