

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi semakin pesat saat ini yang memberikan dampak perubahan pada kehidupan masyarakat dengan dibuktikan perkembangan internet yang tidak dapat dipisahkan dari tatanan kehidupan masyarakat modern. Dari sektor komunikasi pemasaran yaitu *event* telah berubah dari yang awalnya masyarakat harus datang ke sebuah *venue* namun sekarang bisa dilakukan dirumah dengan sebuah *smartphone*. Pada era digital ini teknologi bagi sebuah *event* yang sudah merambah kedalam *event hybrid* yang membuat partisipan dapat bergabung darimana saja dan kapan pun. Namun hingga kini ada beberapa kendala yang membutuhkan solusi dalam pelaksanaan *event hybrid*. Maka dari itu perancangan karya ini berjudul “Pelaksanaan *Event Hybrid* “*NET GOES TO CAMPUS*“ yang diharapkan dapat memberikan solusi dari kendala yang ditemukan pada saat pelaksanaan *event hybrid* dengan teori yang menjadi acuan yaitu Komunikasi Pemasaran Terpadu, New Media, *Event Management*, *Event Hybrid*, dan *video stream*. Penulis menggunakan metode observasi dan dokumentasi dalam merancang perancangan karya ini.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu, *Event hybrid*, *NET GOES TO CAMPUS*, *Videostream*