

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Fokus Penelitian.....	23
1.3 Identifikasi Masalah.....	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	23
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	23
1.5.2 Manfaat Praktis	23
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	24
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25

2.1	Kajian Teori	25
2.1.1	Public Relations	25
2.1.2	Krisis	27
2.1.3	Manajemen Krisis	29
2.2	Penelitian Terdahulu	33
BAB III		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	52
3.3.1	Subjek Penelitian	52
3.3.2	Objek Penelitian.....	52
3.4	Lokasi Penelitian.....	53
3.5	Unit Analisis Penelitian	53
3.6	Informan Penelitian.....	53
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	55
3.8	Teknik Analisis Data.....	55
3.9	Teknik Keabsahan Data	56
3.10	Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB IV		58
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1	Deskripsi Tentara Nasional Indonesia	58
4.1.2	Peran, Fungsi, dan Tugas Pokok TNI.....	59
4.1.3	Visi dan Misi Tentara Nasional Indonesia.....	60
4.1.4	Struktur Organisasi Tentara Nasional Indonesia	61

4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Krisis.....	63
4.2.2	Manajemen Krisis.....	77
4.3	Pembahasan.....	82
BAB V	93
SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99