

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	14
2.1.4 <i>Firm Maturity</i>	15
2.1.5 <i>Media Exposure</i>	16
2.1.6 Kapitalisasi Pasar	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Penelitian.....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Firm Maturity, Media Exposure, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	35
2.3.2 Pengaruh <i>Firm Maturity</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	35
2.3.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	36
2.3.4 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	37
2.4 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel	42
3.2.1 Variabel Independen.....	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	43

3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	50
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	51
3.7 Pengujian Hipotesis	52
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.7.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	53
3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	55
4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	57
4.1.2 <i>Firm Maturity</i>	58
4.1.3 <i>Media Exposure</i>	59
4.1.4 Kapitalisasi Pasar.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	61

4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	63
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel	64
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2.5 Uji Statistik F.....	66
4.2.6 Uji Statistik t.....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Maturity</i> , <i>Media Exposure</i> , dan Kapitalisasi Pasar terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	68
4.3.2 Pengaruh <i>Firm Maturity</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	68
4.3.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Aspek Teoritis	74
5.2.2 Aspek Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79