

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Raja Grafindo Persada.
- BEI. (2022). *Bursa Efek Indonesia*.
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.63>
- Elisabeth, A. (2021). *Ini Lima Sektor Industri Manufaktur Penopang PDB Kuartal III-2021*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/economics/ini-lima-sektor-industri-manufaktur-penopang-pdb-kuartal-iii-2021>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (5th ed.).
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Mutlivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. M., & Habib, A. (2016). Corporate Life Cycle, Organizational Financial Resources and Corporate Social Responsibility. *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, 13(1), 20–36. <https://doi.org/10.1016/j.jcae.2017.01.002>
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(2014), 56–71.
- idx.co.id. (2020). PT Bursa Efek Indonesia. In *Idx*. <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/digital-statistic-beta/biggest-market-cap?q=eyJ5ZWFyIjoiMjAyMSIsIm1vbnRoIjpudWxsLCJxdWFydGVyIjo0LCJ0eXBIIjoieWVhcmx5In0=&cumulative=true>
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan Csr. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219–1248. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p13>
- Istiqomah, S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(40).

- Kayo, E. S. (2020). *Kapitalisasi saham 2020 (urut besar kecil) - SahamU*. Sahamu. <https://www.sahamu.com/kapitalisasi-saham-2020/>
- Kemenperin. (2019, February 15). *Kemenperin: Penyerapan Tenaga Kerja Industri Manufaktur Terus Meningkatkan*. <https://kemenperin.go.id/artikel/20288/Penyerapan-Tenaga-Kerja-Industri-Manufaktur-Terus-Meningkat>
- Lee, W. J., & Choi, S. U. (2018). Effects of corporate life cycle on corporate social responsibility: Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, *10*(10), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su10103794>
- Oktavila, & NR, E. (2019). Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, *1*(3), 1184–1199. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.136>
- Permadiswara, K. Y., & Sujana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, *25*, 690. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i01.p26>
- POJK. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Peraturan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik*.
- Putri, I. G. A. M. A. D. (2020). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *30*(11), 2737–2752. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i11.p03>
- Rheadanti, D. K. (2019). *Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI*. *22*(1). <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Rizkyka, V., & Suryani, E. (2021). *Pengaruh Komisaris Independen, Slack Resources dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2019*. *8*(5), 5118–5124.
- Ruri Rahayu, Irianto, G., & Prastiwi, A. (2021). The Effect of Earnings Management and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Corporate Governance as a Moderating Variable. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)*, *10*(7), 220–229. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i7.1471>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *An easy way to help students learn, collaborate, and grow* (seventh ed). www.wileypluslearningspace.com
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board size, ownership diffusion, gender diversity, media exposure, dan pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218–229.
- Septyaweni, A., & Cahyaningsih. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak, Kinerja Lingkungan, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2020). *E-Proceeding Telkom*.
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(1), 48–64.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (28th ed.). ALFABETA.
- Trihermanto, F., & Nainggolan, Y. A. (2019). Corporate life cycle, CSR, and dividend policy: empirical evidence of Indonesian listed firms. *Social Responsibility Journal*, 16(2), 159–178. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2017-0186>
- Uly, Y. A. (2021). *Ekonomi Indonesia Kuartal III 2021 Tumbuh 3,51 Persen*. Kompas.Com.  
<https://money.kompas.com/read/2021/11/05/101201326/ekonomi-indonesia-kuartal-iii-2021-tumbuh-351-persen>
- Withisuphakorn, P., & Jiraporn, P. (2015). The effect of firm maturity on corporate social responsibility (CSR): do older firms invest more in CSR? *Applied Economics Letters*, 23(4), 298–301.  
<https://doi.org/10.1080/13504851.2015.1071464>