

# Bab I

## Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang

Pada perkembangan teknologi yang serba digital saat ini, sebagian besar aktivitas transaksi jual beli produk dan jasa dapat dilakukan secara digital menggunakan *e-commerce*. E-commerce merupakan model bisnis secara digital dan *online* melalui internet yang juga merupakan bagian dari *e-business*. E-Business mencakup seluruh aktivitas bisnis digital seperti belanja, pembayaran, manajemen, pelayanan pelanggan, hingga hubungan dengan mitra bisnis [1].

Pawonkos799 merupakan Usaha Mikro dan Kecil (UMK) yang bergerak di bidang industri pembuatan, penjualan, dan pendistribusian makanan beku dan makanan kering. Saat ini sistem penjualan produk Pawonkos799 menggunakan media *marketplace* dibantu dengan promosi melalui media sosial. Menurut pembahasan tersebut, penelitian ini akan membuat sebuah *website e-commerce* berbasis WordPress karena melihat usaha penjualan Pawonkos799 yang masih terbatas pada *marketplace* dan media sosial. Pada penelitian ini juga dilakukan analisis SUS untuk mengukur tingkat kegunaan sistem yang telah diimplementasikan. Maka penulis mengangkat judul “*Implementasi dan Analisis SUS Web E-commerce Menggunakan CMS WordPress pada Usaha Pawonkos799*”.

Pada penelitian ini diharapkan *website e-commerce* dapat digunakan untuk meningkatkan interaksi dalam transaksi penjualan secara luas yang dilakukan secara *online* dan dapat digunakan dengan baik berdasarkan hasil analisis dengan SUS. Melalui studi literatur terkait dengan penelitian yang dilakukan, antara lain: penelitian pertama [2] yang membahas *usability testing* dengan metode SUS yang juga dilakukan pada penelitian ini. Penelitian kedua [3] membangun sistem *e-commerce marketplace* berbasis *cloud computing*. Penelitian ketiga [4] membantu perusahaan dalam pengukuran tingkat kegunaan dari sistem *e-commerce* yang telah ada sebelumnya. Berdasarkan sistem yang berjalan saat ini dan studi literatur, maka penulis melakukan penelitian untuk membuat dan melakukan implementasi *website* dengan model *e-commerce* sesuai kebutuhan usaha Pawonkos799.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dari penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana melakukan implementasi model *website e-commerce* untuk usaha Pawonkos799?
2. Bagaimana model *website e-commerce* yang telah diimplementasikan dapat digunakan dengan baik oleh pengguna?

## 1.3. Pernyataan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan terdapat permasalahan sebagai berikut:

1. Perlunya untuk melakukan implementasi *website e-commerce* pada usaha Pawonkos799
2. Perlunya melakukan pengujian dengan *system usability scale* terhadap hasil implementasi *website e-commerce* usaha Pawonkos799.

## 1.4. Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah dan pernyataan masalah, tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini yaitu:

1. Meningkatkan identitas usaha dan penjualan secara luas yang dilakukan secara *online*
2. Membantu meningkatkan penjualan melalui model *e-commerce* yang telah dilakukan implementasi
3. Membantu menghilangkan rasa kekhawatiran usaha atas hilangnya intensitas pelanggan
4. Membantu untuk mengembangkan usaha melalui media promosi dan periklanan
5. Menguji hasil pembuatan model *e-commerce* dengan SUS untuk didapatkannya nilai tingkat kegunaan dan keberterimaan.

## 1.5. Batasan

Berikut adalah ruang lingkup yang ada pada penelitian Tugas Akhir ini:

1. Model *e-commerce* yang diimplementasi adalah Business to Consumer (B2C)

2. Metode pembayaran yang dapat dilakukan yaitu dengan cara transfer bank
3. Analisis SUS menggunakan standar kuesioner yang berjumlah 10 pertanyaan
4. Perolehan hasil analisis tingkat keberterimaan, skala kelas, dan peringkat kata sifat dari hasil SUS
5. Penyebaran kuesioner ditargetkan kepada 30 orang responden dengan minimal usia 13 tahun.

## 1.6. Hipotesis

Berikut adalah hipotesis yang ada:

1. Website *e-commerce* dapat meningkatkan identitas usaha dan penjualan secara luas yang dilakukan secara *online*
2. Melakukan pengujian model *website e-commerce* dengan SUS untuk mendapatkan nilai tingkat kegunaan
3. Model *e-commerce* dapat melakukan transaksi secara luas yang dilakukan secara online.
4. Metode *system usability scale* telah menjadi standar industri, dengan referensi di lebih dari 1300 artikel dan publikasi

## 1.7. Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

- **BAB I Pendahuluan.** Membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, pernyataan masalah, tujuan, batasan, serta hipotesis pengerjaan Tugas Akhir ini.
- **BAB II Kajian Pustaka.** Membahas fakta dan teori yang berkaitan dengan perancangan dan pengimplementasian sistem untuk mendirikan landasan berfikir. Dengan menggunakan fakta dan teori yang dikemukakan pada bab ini, penulis menganalisis akan rancangan sistem yang akan diimplementasikan dan dibangun.
- **BAB III Metodologi dan Analisis Perancangan Sistem.** Menjelaskan metode penelitian, rancangan sistem dan metode pengujian yang dilakukan dalam penelitian.

## 1.8. Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1. Jadwal Kegiatan Tugas Akhir

Kegiatan	Bulan Ke-					
	1	2	3	4	5	6
Melakukan pengumpulan data						
Menganalisis model						
Membuat rancangan model						
Menyusun model penelitian						
Melakukan pengembangan perangkat lunak						
Melakukan validitas serta reliabilitas model penelitian						
Memaparkan hasil pra-penelitian						
Melakukan Seminar Proposal Tugas Akhir						
Kegiatan	Bulan Ke-					
	7	8	9	10	11	12
Penyusunan tahap awal dalam Proposal Tugas Akhir						
Perubahan <i>framework</i> penelitian						
Pemindahan metode pengumpulan data pada <i>waterfall</i>						
Penyusunan bagian <i>deployment of system</i>						
Penyusunan bagian <i>maintenance</i>						
Penyajian hasil pengumpulan data SUS						
Penyusunan hasil analisis SUS						
Penyusunan Kesimpulan dan Saran						
Perbaikan hasil analisis SUS						
Finalisasi dokumen Tugas Akhir						