

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Akademis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Validasi Model Bisnis.....	13
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	13
2.1.3 Menguji Ide Bisnis.....	23
2.1.4 Pengertian Usaha Mikro	31
2.1.5 Pengembangan Produk Baru.....	32

2.1.6	Penelitian Terdahulu	32
2.2	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel	47
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi, Sampel, dan Situasi Sosial	53
3.4.1	Populasi dan Sampel	53
3.4.2	Situasi Sosial	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.5.1	Pengumpulan Data	54
3.5.2	Sumber Data	56
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1	Tahap Kualitatif	57
3.6.2	Tahap Kuantitatif	60
3.7	Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Karakteristik Responden dan Narasumber	67
4.2	Hasil Penelitian	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1	Analisis Pengujian Ide Bisnis	76
4.3.2	Analisis Validasi	81
4.3.3	Analisis Pengembangan Produk Baru	90
4.3.4	Implementasi <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan	97

5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105